

EINLADUNG ZU PRESSETERMIN und PRESSE-INFORMATION

TV-SENDER VOX DREHT IN BAD FÜSSING

Bericht über Erfindung von Bad Füssinger Unternehmer im Automagazin „auto mobil“

Der Kurort Bad Füssing ist nicht nur als „Quelle der Gesundheit“ bekannt sondern macht jetzt auch Schule als „Quelle der Ideen“ – in diesem Fall für die Automobilindustrie. Der Einzelhändler Karl Lorenzer hat mit einer Patent-Anmeldung auf seine Erfindung die Aufmerksamkeit des VOX Automagazins „auto mobil“ gewonnen. Nun reist ein Kamerateam in den Kurort.

Die Redaktion von „auto mobil“ ist durch die Veröffentlichung im Patent-Anzeiger auf die Erfindung des Füssingers aufmerksam geworden. „Die Idee, speziell für die Automobilbranche entwickelt, soll künftig dem Verbraucher den wöchentlichen Einkauf erleichtern und den Supermarktbesuch zu einem entspannten Erlebnis machen“, so Karl Lorenzer und er ergänzt: „Nach kurzer Absprache war auch schon ein Drehtermin gefunden und nun freuen wir uns, das Team in Bad Füssing begrüßen und die Erfindung einem breiten Publikum vorstellen zu dürfen.“

Am Freitag, 25. September 2009, kommt das Kamerateam nach Niederbayern. Der zuständige Redakteur der Produktionsfirma, Tomislav Bodrozic, ist schon gespannt: „Wir freuen uns auf den Besuch in dem bekannten Kurort und natürlich darauf, die Idee in Wort und Bild einzufangen. Spannend wird auch, das etwas andere Potential dieses Ortes und seiner Einwohner kennen zu lernen.“ Das Automagazin berichtet in seiner wöchentlichen Sendung neben Service-Beiträgen und verschiedenen Tests auch über Erfindungen, die dem Autofahrer nützlich sein können. So auch im Falle von Karl Lorenzer.

Information der VOX-Presseabteilung zu o.g. TV-Format:

Im wöchentlichen Automagazin „auto mobil“ von VOX dreht sich alles um die Freude am Fahren. Das Magazin begeistert mit spannenden Reportagen rund um das Auto und zeigt kompetente Fahrberichte, kritische Berichte sowie faire Vergleichstests. „Wir sind kein reines Fachmagazin“, beschreibt Moderator Peter Stützer das Konzept. „Wir sprechen jeden an, der ein Auto fährt und sich für Autos interessiert. Die Auswahl der Themen ist daher sehr breit angelegt - auch auf die Gefahr hin, den einen oder anderen Experten ein bisschen zu enttäuschen.“ Eine wichtige Rolle spielen die Service-Beiträge. „auto mobil“ testet Werkstätten und Autozubehör und gibt Autofahrern viele praktische Ratschläge.

Ismaning/Bad Füssing, September 2009

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung:

comaron. agentur
commercial. marketing. online.

kontakt daniel lorenzer

division bad füssing
schlehenweg 20
94072 bad füssing

web <http://www.comaron.de>
phone +49 (0)8531 981 383
mobile +49 (0)171 787 18 19
email dl@comaron.de

kontakt karl lorenzer

Thermeninsel Bad Füssing
kurallee 1
94072 bad füssing

phone +49 (0)8531 97 87 06
mobile +49 (0)170 580 47 19
email karl@lorenzer.com